

CASE STUDY

Eine nachhaltige Beauty-Lösung

Adore Beauty übertrifft seine Nachhaltigkeitsziele und erfüllt die Anforderungen des E-Commerce – dank des Warehouse Management Systems von Infios.



Snapshot

Unternehmen
Adore Beauty

Branche
E-Commerce

Mitarbeiteranzahl
200

Lagerfläche
4.000 sqm

Lösung

Warehouse Management System (WMS)

Komplexität

Ausbau und Modernisierung des Lagersystems von Adore Beauty, um mit dem rasanten Unternehmenswachstum Schritt zu halten und zugleich die Nachhaltigkeitsziele des Unternehmens zu erreichen.

Best Practice

Reduzierung des Papierverbrauchs und Umstellung der manuellen Vorgänge auf ein Warehouse Management System (WMS), das sich dem Unternehmen anpassen und mit ihm wachsen kann.

Mit der Branche mithalten

Vor zwanzig Jahren galt Adore Beauty als das erste australische Unternehmen, das im kosmetischen E-Commerce Fuß fasste. Heute wird über den Onlinehandel mit Kosmetikgütern allein in den USA ein Umsatz von 22,54 Milliarden US Dollar erzielt.¹ Weltweit wird erwartet, dass sich der Anteil des Online-Umsatzes für den Sektor Kosmetik und Gesundheit bis Ende 2025 um 23,3 Prozent erhöhen wird.²

Unter diesen Bedingungen konnte auch Adore Beauty ein erhebliches Wachstum erzielen. So avancierte der Onlinehändler in den letzten 20 Jahren zur Nummer eins unter den „Pure Play“-Kosmetikhändlern Australiens.

Als die globale Pandemie den Druck im E-Commerce weiter erhöhte, wurde schnell erkannt, dass ein effizienteres WMS nötig wurde, das mit dem rasanten Tempo der Branche Schritt halten kann.

Im Rahmen dieses Prozesses wollte Adore zudem nachhaltiger werden und seine CO2-Emissionen reduzieren. Gesucht war ein System, das den Papierverbrauch reduzieren und zu mehr Nachhaltigkeit beitragen konnte.

Einsparung von

1.263

Mengen an A4-Papier

Einsparung von

26.263 kg

Pappe / Jahr

Nachhaltig und technologiegetrieben

Auf der Suche nach der richtigen Lösung gab Adore Beauty Vorgaben vor, die unbedingt erfüllt werden mussten. Das neue System musste in der Lage sein, die große Artikelvielfalt (SKU) zu bewältigen und große Mengen von Kartonabfällen zu reduzieren. Zudem sollte die Lösung skalierbar und anpassbar sein, um mit dem zukünftigen Wachstum des Unternehmens Schritt zu halten.



„Unter anderem wollten wir die Größe unserer Versandboxen verkleinern, hatten dafür aber nicht die richtige Funktionalität. Wir wussten, dass wir das mit Infios umsetzen konnten und damit unsere Nachhaltigkeit wesentlich verbessern würden.“

Sarah Mullen

General Manager, Adore Beauty

Adore Beauty wurde auf die WMS-Lösung von Infios aufmerksam. Da diese sehr flexibel ist, kann sie bei Bedarf genau an die jeweiligen Anforderungen angepasst werden. Eine dieser Anpassungen war die Verwendung kleinerer Versandkartons, die jedes Jahr viel Pappe einspart. Zudem kann Infios' WMS (in Kombination mit Cubiscan-Technologie) ohne manuelle Eingriffe die richtige Kartongröße für jede Bestellung auswählen und die Abläufe dadurch noch reibungsloser und effizienter gestalten. Das flexible System kann außerdem mit anderen Automatisierungslösungen kombiniert werden. Auf der Basis der Informationen, die es von den einzelnen Komponenten der Anlage erhält, kann es dann die jeweils nachhaltigste Kartonoption für jede Bestellung auswählen.

Ein zusätzlicher Vorteil ergab sich daraus, dass Rechnungen und papierbasierte Kommissionierzettel im Rahmen der Systemumstellung bald der Vergangenheit angehörten. Das von Infios bereitgestellte System verarbeitet die Daten der

Handheld-Scanner automatisch, sodass die Artikelnummer beim Kommissionieren direkt per Barcode oder Tastatureingabe durchgegeben werden kann. In der Kommissionierung entfällt Papier somit gänzlich, wodurch das Unternehmen jährlich eine beträchtliche Menge an Papier einspart.

Der Kunde im Fokus

Bei der Wahl des neuen WMS war für Adore Beauty vor allem die hervorragende Unterstützung durch das Infios-Team ausschlaggebend. Das Team flog nach Australien, um das Unternehmen während des gesamten Einführungsprozesses zu unterstützen und arbeitete eng mit Adore Beauty zusammen, um sicherzugehen, dass das System die spezifischen Anforderungen des Unternehmens erfüllt.

Das Team hat das neue System genau auf die operativen Ziele und Anforderungen von Adore Beauty zugeschnitten. Dank der Flexibilität des Systems konnte es so gestaltet werden, dass die Betriebsabläufe jetzt effizienter sind, die Nachhaltigkeitsziele erfüllt werden und das System auf zukünftiges Wachstum vorbereitet ist.

Ausblick

Da das WMS von Infios agil, flexibel und gut anpassbar ist, wird es Adore Beauty problemlos über viele Jahre begleiten. Das Unternehmen wächst kontinuierlich und stützt sich auf jährliche und halbjährliche Systemupgrades, die ohne Beeinträchtigung des Lagerbetriebs durchgeführt werden.

Infios verfügt über ein breites Kundenspektrum – von kleinen Lagerbetreibern bis hin zu Enterprise-Unternehmen – und kann daher individuelle Lösungen für alle Branchen anbieten. Ganz egal, ob Sie Ihr Lager mit Ihrer ersten Automatisierungslösung ausstatten oder komplexe Betriebsabläufe in unser WMS integrieren möchten – wir unterstützen Sie mit gezielter Expertise.

MEHR ERFAHREN

Wenn Sie ein Warehouse Management System suchen, das Ihre geschäftlichen Anforderungen und Nachhaltigkeitsziele erfüllen soll, besuchen Sie unsere Website.

[READ MORE](#)

1. Marina Pasquali. Beauty and personal care e-commerce in the United States – Statistics and facts, Statista, <https://www.statista.com/topics/2381/beauty-and-personal-care-ecommerce/>, accessed 20/08/2021
2. Anon. E-commerce to dominate future of health and beauty sector, WARC, <https://www.warc.com/newsandopinion/news/e-commerce-to-dominate-future-of-health-and-beauty-sector/44002>, accessed 13/04/2021