

WHITEPAPER

Vorteile von AMR für den eCommerce

Einleitung

Immer mehr Kunden kaufen vermehrt im Onlinehandel ein. Daher müssen Unternehmen effizienter arbeiten, um mit der Nachfrage der Verbraucher Schritt zu halten. Die Automatisierung, einschließlich der Autonomen Mobilen Robotern (AMR), wird in Zukunft eine wichtige Rolle in der globalen Lieferkette spielen. Viele Branchen werden in Zukunft wahrscheinlich einen Nutzen in der Einführung von AMR-Technologie sehen, aber für diejenigen, die im Onlinehandel tätig sind, bieten sich bereits jetzt Möglichkeiten zur Verbesserung der Prozesse entlang der Lieferkette. Hier sind einige Vorteile von AMR für Unternehmen im eCommerce-Unternehmen.

Effiziente Auftragsabwicklung

Amazon Prime - Zustellungen innerhalb von zwei Tagen, Lebensmittellieferungen am selben Tag und andere Angebote haben das Einkaufsverhalten der Verbraucher grundlegend verändert.

Viele Verbraucher betrachten eine blitzschnelle Lieferung als Standard und nicht als eine Sonderleistung und erwarten dies auch von jedem Unternehmen.

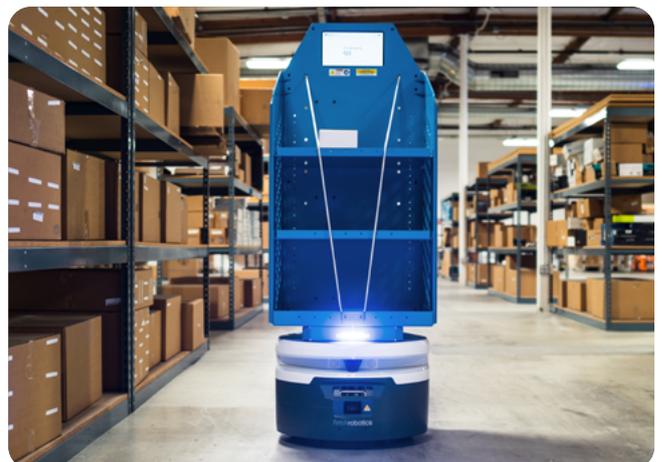
Wenn Sie Produkte anbieten, die auch in anderen Geschäften erhältlich sind oder von anderen Unternehmen versendet werden, wissen Sie, wie wichtig eine effiziente Auftragsabwicklung ist.

Verbraucher wollen ihre Bestellungen so schnell wie möglich erhalten und Lieferoptionen können den Unterschied bei der Entscheidung für den einen oder anderen Onlinehändler ausmachen.

AMR unterstützen Ihr Unternehmen, indem sie die Auftrags-abwicklung effizienter machen und Ihrem Unternehmen einen Vorteil gegenüber der Konkurrenz verschaffen. AMR können Regale schnell bewegen, Produkte transportieren, Pakete sortieren und Rücksendungen schnell bearbeiten. Wenn Sie Ihre internen Abläufe effizienter gestalten, können Sie dies auch bei der Auftragsabwicklung tun.



AMR können Ihr Unternehmen unterstützen, indem sie die Auftragsabwicklung effizienter gestalten und Ihrem Unternehmen einen Vorteil gegenüber der Konkurrenz verschaffen.



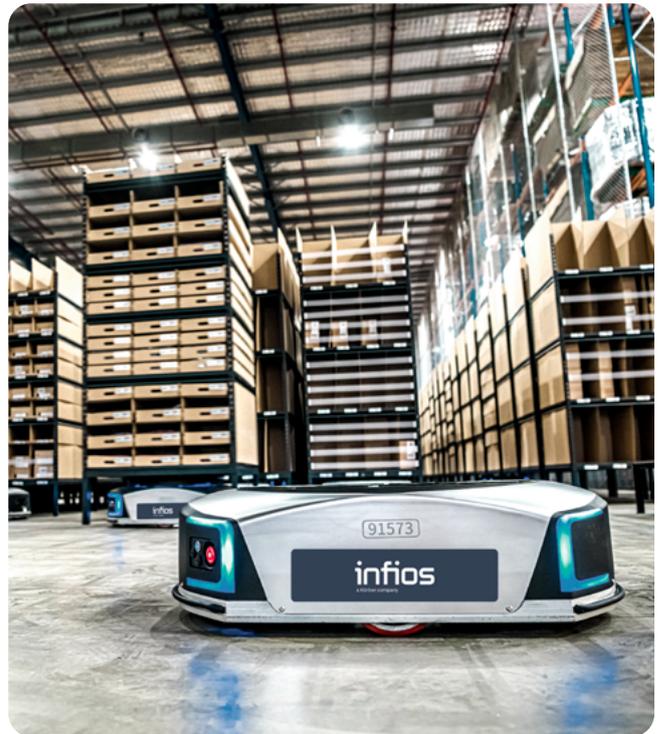
Sparen Sie Lagerplatz

Immer mehr Menschen bestellen online. Bereits jetzt schon knappe Lagerkapazitäten werden dadurch noch gefragter und in der Folge auch teurer. AMR können auf engem Raum navigieren und auf kleinem Raum Pakete entnehmen und austauschen.

AMR bieten auch die Möglichkeit, vertikale Lagerungsoptionen zu nutzen. Je nach Art des von Ihnen verwendeten AMR kann das Gerät selbständig höhere Regalbereiche erreichen, sodass sie das Lagervolumen erhöhen, ohne dass die Lager-Grundfläche angepasst werden muss.



AMR bieten auch die Möglichkeit, vertikale Lagerungsoptionen zu nutzen



Erhöhen Sie Ihre Auftragsgenauigkeit

Unternehmen, die AMR einsetzen, können mit einer Erhöhung der Auftragsgenauigkeit in ihren Lagern rechnen. AMR sind darauf ausgerichtet, Aufgaben so effizient wie möglich auszuführen und sie zu wiederholen. Das bedeutet, sie lernen, optimale Routen zu bestimmten Artikeln und Aufträge mit höherer Genauigkeit zu erfüllen, da sie mit einer virtuellen Karte des Lagers arbeiten und entnommene Artikel durch Scannen auf ihre Zugehörigkeit zu einem Auftrag überprüfen.

AMR können mühelos Pakete in einer Lagerumgebung kommissionieren, sortieren und zurückschicken. Sobald sie die effizienteste Route für die Navigation innerhalb eines Lagers ausgewählt haben, wählen sie diese Pakete wiederholt aus und transportieren sie in ein Lager hinein und aus einem Lager heraus. Sie können z. B. Pakete von einem Lager zu einem Mitarbeiter im Verkauf oder im Kundenservice transportieren. Ebenfalls sind sie in der Lage, Regale quer durch ein Lager zu einem bestimmten Ort zu bewegen und Pakete bei Rückläufen präzise an ihren Lagerplatz zu bringen.

AMR tragen dazu bei, die Auftragsgenauigkeit zu erhöhen, indem sie mit Warehouse Management Systemen (WMS)

zusammenarbeiten und Bestände sowie Regalplätze automatisch abgleichen. AMR lassen sich ebenfalls mit anderen Lagertechnologien, wie z. B. Voice, kombinieren, die menschliche Fehler reduzieren. Dies führt zu einer höheren Genauigkeit bei der Auftragsabwicklung und reduziert Fehler sowie die Notwendigkeit, Rücksendungen zu bearbeiten, um diese Fehler zu beheben.



„AMR können mit anderen Technologien zusammenarbeiten, die menschliche Fehler reduzieren, was zu einer höheren Genauigkeit bei der Auftragsabwicklung führt.“

John Santagate
Vice President, Robotics, Infios

Reduzieren Sie Kosten

Während einige AMR-Lösungen signifikante Vorabinvestitionen erfordern, bietet Infios ein Betriebskostenmodell, bei dem Sie mit planbaren, monatlichen Ausgaben nur für die AMR zahlen, die Sie auch tatsächlich benötigen.

Wenn Sie mit einem knappen Budget arbeiten, können Sie mit AMR im Laufe der Zeit Geld sparen, da Sie den Platz nutzen und mit geringen Investitionen einen erheblichen Gewinn an Durchsatz erzielen.

AMR können Ihnen als Onlinehändler auch dabei helfen, Geld zu sparen, indem sie die Energiekosten senken. Da AMR bei schwächerer Beleuchtung arbeiten, können Sie die Roboter so programmieren, dass sie für kurze Zeiträume laufen, vor und nach dem Feierabend der Mitarbeiter, und so die Produktivität steigern, ohne dass Ihre Energiekosten stark ansteigen.

Mit globalen Trends auf dem Laufenden bleiben



Die Automatisierung von Lagern schreitet kontinuierlich voran. Einem Bericht von PriceWaterhouseCoopers zufolge werden Automatisierungstechnologien bis 2030 14 Prozent des weltweiten BIP ausmachen. Diese 14 Prozent werden sich auf etwa 15 Billionen Dollar belaufen. Dieses zeigt, dass Unternehmen sich auf die zunehmende Automatisierung vorbereiten müssen.

Auch der eCommerce wächst weiter – es gibt keine Anzeichen für eine Verlangsamung: Die Verbraucher lassen sich heute alles – angefangen von Kleidung über Lebensmittel bis hin zu Haushaltswaren und Technik – innerhalb weniger Tage oder sogar Stunden an die Haustür liefern. Die Verbraucher gewöhnen sich schnell an Trends und Annehmlichkeiten und kehren nur selten zu den alten Gewohnheiten zurück.

Diese Anforderungen werden hoch bleiben und die Unternehmen werden stärker miteinander konkurrieren.

Die Bequemlichkeit der Käufer und die Erwartungshaltung an eine schnelle Lieferung erhöhen den Wettbewerbsdruck im Onlinehandel. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen Unternehmen mit den globalen Trends Schritt halten, was zunehmend den Einsatz von Automatisierung und AMR bedeutet.

Problembereiche identifizieren und lösen

Viele Lagerverantwortliche stellen sich eine komplette betriebliche Umstellung vor, wenn sie die Einführung von AMR und anderen Robotern in ihrem Unternehmen erwägen. Dies ist jedoch nicht zwangsläufig der Fall. Die Unternehmen können stattdessen AMR schrittweise in ihr Lager und in die operativen Abläufe integrieren.

Jedes eCommerce-Unternehmen hat andere Problembereiche. Einigen Unternehmen geht der Lagerraum aus und sie wollen den vorhandenen Platz besser nutzen, anstatt den teuren und komplizierten Prozess eines Lagerneubaus in Angriff zu nehmen.

Andere Unternehmen wiederum haben Mühe, mit der Nachfrage der Verbraucher Schritt zu halten, während ihr Geschäft weiter wächst. Ein erhöhtes Arbeitsaufkommen ist positiv, kann aber für Unternehmen zum Problem werden, wenn Sie nicht in der Lage sind, die Auftragserfüllung zu bewältigen.

AMR unterstützen bei der Bewältigung dieses höheren Auftragsvolumens, indem sie wiederholende Transportaufgaben übernehmen und Lagermitarbeiter bei der Auftragsabwicklung unterstützen. Sie verkürzen die Laufzeiten erheblich und ermöglichen eCommerce-Unternehmen, Bestellungen je nach Priorität zu kommissionieren und zu versenden.

Ein weiteres Problem im Onlinehandel ist die Bewältigung saisonaler Spitzen. Infios Robotics-as-a-Service (RaaS) Modell gibt Unternehmen die Flexibilität, zusätzliche AMR nur für eine begrenzte Zeit zu nutzen und sie nach dem Ende der Saison zurück zu geben und dementsprechend auch nur für die Dauer der tatsächlichen Nutzung zu zahlen.

Das Infios Team unterstützt Sie gerne bei der Bewertung des Einsatzes von AMR für Ihr eCommerce-Unternehmen.

Sie können bei der Integration von AMR in Ihr Unternehmen im Wesentlichen Schritt für Schritt vorgehen, Ihre Optionen ermitteln und entscheiden, was für Ihr Unternehmen heute und in Zukunft das Richtige ist.

ERFAHREN SIE MEHR ÜBER UNSERE AMR-LÖSUNGEN

Wir unterstützen Ihr Unternehmen gerne bei der Implementierung von Automatisierungslösungen sowie bei Technologien wie Voice, Vision und Mobility. Wir beraten Sie gerne über diese und andere Technologien und darüber, welche Lösungen für Ihr Unternehmen am besten geeignet sind - in einem sich schnell verändernden technologischen Umfeld.

Es gibt noch viel mehr zu wissen über AMR entlang der Supply Chain für Ihr eCommerce-Unternehmen.

[MEHR ERFAHREN](#)