

Tracking von Ersatzteilen vom Schiff bis in die Werkstatt

Ein großer Automobilhersteller erreicht multimodale End-to-End-Transparenz auf Sendungs- oder SKU-Ebene



Der sechstgrößte Automobilhersteller der Welt kann es sich nicht leisten, bei der Belieferung seiner Kunden mit Ersatzteilen nachzulassen. Wie eine Gartner-Studie zur Supply Chain aus dem Jahr 2021 zeigt: „Eine Verschlechterung der Leistung in der Lieferkette kann die Wahrscheinlichkeit eines erneuten Kaufs durch den Kunden um bis zu 87 % verringern.“

Eine hohe Qualität zu gewährleisten, ist jedoch sehr herausfordernd. Die Supply Chain des Herstellers für Automobil-Ersatzteile bewegt jährlich 9 Millionen Teile, die über elf Vertriebszentren und sieben verschiedene Häfen verteilt sind. Für diesen Umfang werden etwa 3,6 Millionen Quadratmeter Lagerfläche benötigt, was ungefähr 75 Fußballfeldern entspricht.

Intelligente Automatisierung macht es möglich

Logistikmanager konzentrieren sich auf Informationen auf Containerebene, beispielsweise darauf, wann und wo die Sendungen ankommen. Ersatzteilemanager möchten hingegen wissen, wann sie einen Service planen können, der von dem bestellten Teil abhängt. Auch die Endkunden wünschen sich eine realistische Angabe zur Ankunftszeit des benötigten Teils.

Kein Mitarbeiter hat die Zeit, jeden einzelnen Artikel bis auf die Teilebene zu verfolgen. Es würde einen enormen manuellen Aufwand erfordern, um Daten aus zahlreichen Quellen zu sammeln, zusammenzustellen und an alle beteiligten Teams weiterzugeben. Bei 9 Millionen Teilen und begrenztem Personal müssten einige Nachverfolgungen Vorrang vor anderen haben, was zu Verzögerungen für andere Kunden führen könnte.

infios
a Körber company

Deshalb setzt dieser Automobilhersteller auf Infios Shipment and Order Visibility, um Bestellungen automatisch zu überwachen und mit der Lieferung sowie dem Versand abzugleichen.

Auf einen Blick

Herausforderung

Den Logistikmanagern des sechstgrößten Automobilherstellers der Welt fehlte es an Transparenz über die Standorte von Containern und Ersatzteilen. Dadurch waren die ETA-Informationen, die sie an die Ersatzteile- und Werkstattmanager weitergeben konnten, eingeschränkt. Diese Lücke belastete die Kundenbeziehungen und führte dazu, dass den Logistikmanagern weniger Zeit für die Bearbeitung von Lieferunregelmäßigkeiten bei der Lieferung blieb.

Lösung

Mit dem Produkt Shipment and Order Visibility von Infios kann der Automobilhersteller den gesamten Lebenszyklus seiner Sendungen über ein globales Transportnetzwerk, das verschiedene Transportmittel umfasst, transparent verfolgen.

Ergebnis

Das Unternehmen verfügt von Anfang bis Ende über eine multimodale Transparenz auf Sendungs- oder SKU-Ebene. Die Logistikmanager erhalten so einen Gesamtüberblick. Sie können den Lebenszyklus der Sendungen visualisieren, Gebühren für das Zurückhalten von Sendungen reduzieren und alle Daten auf einer einzigen Plattform verwalten. Über diese Plattform können sie außerdem die Ersatzteilemanager schnell über die voraussichtliche Ankunftszeit der Artikel informieren und somit die Endkunden auf dem Laufenden halten.



Infios Shipment and Order Visibility ermöglicht Logistikmanagern einen Gesamtüberblick. Es visualisiert den Lebenszyklus von Sendungen, reduziert Liegegebühren und verwaltet alle Daten zentral auf einer einzigen Plattform zentral.

Transparenz-Management

In Echtzeit visualisierte Karten zeigen die Standorte von Sendungen und Aufträgen einschließlich Container-Tracking von See-, Luft-, Bahn-, Speditions- und Lkw-Transporten. Die Lösung fasst mehrere EDI-Feeds zusammen und prognostiziert Ankunftszeiten für Spediteure und Distributionszentren. Dadurch können Teams ihre Arbeitsbelastung und ihren Personaleinsatz effektiv planen.

Mit Infios Shipment and Order Visibility können Logistikmanager jedes Teil auf einer globalen Karte nach Schiff, Sendung und Auftrag anzeigen. Durch die einfache Suche nach der Teilenummer können sie den Container finden, der das Teil transportiert. Das spart den Logistikteams wertvolle Zeit und erleichtert die Entscheidungsfindung und Planung erheblich.

Analytik auf höchstem Niveau

Bei einer komplexen Lieferkette kann es eine Herausforderung sein, proaktiv Informationen und Analysen zu erhalten, um sinnvolle Maßnahmen zu ergreifen – beispielsweise zur Vermeidung von Überzahlungen und zur Senkung von Gebühren. Getrennte Informationsquellen, verwirrende Gebührenstrukturen und endlose E-Mail-Ketten können den gesamten Prozess der Gebührenvalidierung erheblich erschweren.

Mit Infios Shipment and Order Visibility erhält dieser Automobilhersteller eine zentrale Plattform. Diese kann nach Versandereignis und -datum gefiltert werden und die Daten können schnell abgerufen werden. Das Produkt unterstützt die Logistikteams dabei, genau

nachzuvollziehen, wann eine Sendung auf ein Schiff geladen, von der Schiene genommen, von einem Fahrer abgeholt oder leer zurückgeschickt wurde. Rechnungen lassen sich unkompliziert anfechten und Sendungen, bei denen Lagergebühren anfallen könnten, können proaktiv identifiziert werden. Die Einsparungen sind erheblich – sowohl hinsichtlich der eingesparten Zeit als auch bei Gebühren und Überzahlungen.

Geringe Kosten und zufriedene Kunden

Die globale Marke eines Automobilherstellers lebt von einer hohen Kundenzufriedenheit. Das bedeutet für die Service-Werkstätten, die richtigen Ersatzteile so schnell wie möglich an den richtigen Ort zu bringen und die Kunden stets auf dem Laufenden zu halten. Bei elf Distributionszentren und Millionen versendeter Teile ist die leistungsstarke Automatisierung von Infios ein entscheidender Faktor.

Mit dem Produkt Shipment and Order Visibility erhalten Anwender multimodale Transparenz vom Ursprungs- bis zum Zielort auf dem See-, Luft- und Landweg. Es automatisiert den Abgleich von Auftragspositionen, sodass Rechnungen einfach validiert und Gebühren minimiert werden können. Mit einheitlichen Versandprotokollen können Automobilhersteller zudem schnell verfügbare Daten nutzen, um bestimmte Partner innerhalb der Lieferkette zu prüfen und ihre allgemeinen Strategien sowie Best Practices gezielt anzupassen.

Infios Shipment and Order Visibility ist das zentrale Steuerungselement für eine gleichbleibend hohe Leistung in der gesamten Lieferkette. Es gibt den Anwendern die Einblicke und Informationen, die sie benötigen, um die Kosten unter Kontrolle zu halten und die Kunden mit einem hervorragenden Service zufriedenzustellen.



ÜBER INFIOS

Infios bietet leistungsstarke Lösungen im Bereich Transportmanagement, die nachweislich einen Wettbewerbsvorteil für führende Verlager, 3PL-Anbieter, Spediteure, Zwischenhändler und Frachtführer darstellen.

Durch die kontinuierliche Entwicklung innovativer und ergebnisorientierter Technologien sowie das Engagement, Kunden zum Erfolg zu führen, schafft Infios außergewöhnlichen Mehrwert für TMS-Nutzer – in Form von gesteigerter Produktivität und erhöhter betrieblicher Effizienz.

KONTAKTIEREN SIE UNS