

Digitalisation avancée

Boulangier, le leader français de l'électroménager et du multimédia, répond à l'essor du e-commerce grâce aux solutions logicielles WMS et OMS et aux technologies Voice et AMR.



En bref

Société
Boulangier

Secteur
Électroménager et Multimédia

Chiffres clés

- Réception : en moyenne 100 camions par jour
- Expédition : en moyenne 100 camions par jour
- Volume des commandes : gestion de 55% des commandes magasins et 100% des commandes en ligne de Boulangier sur le site de Hénin-Beaumont 400 collaborateurs opérationnels 7 jours sur 7, 24 heures sur 24
- 16 millions de pièces par an IN et OUT (commandes B2B, B2C, et gestion des retours)

Solutions

- Warehouse Management System (WMS)
- Distributed Order Management (DOM)
- Logistics Service Accounting (LSA)
- Infios Voice
- Intégration des AMR person-to-goods

Avec près de 70 ans d'expérience et une offre de 25 000 références disponibles à travers 225 magasins, son site et son application, Boulangier est le spécialiste de l'électroménager, du multimédia et des loisirs en France. Avec un chiffre d'affaires de 4,371 milliards euros en 2023, Boulangier fait partie du groupe United B, une plateforme de 7 entreprises interconnectées. Boulangier s'engage à offrir une expérience client optimale et garantir la disponibilité en magasin de toute commande passée la veille avant 22h, grâce à une organisation logistique flexible et l'optimisation continue de ses flux.

Face à des défis logistiques, tels que la gestion des pics de commande, la préparation des commandes dans les délais impartis et le transport des commandes dans les magasins, Boulangier, a pour objectif de maintenir sa promesse client et soutenir sa croissance pour être toujours plus compétitif.



Accélération du e-commerce

Boulangier était à la recherche d'un système de gestion d'entrepôt (WMS) capable de s'interfacer avec les nouvelles technologies d'entrepôt de façon agile et qui soit facilement paramétrable pour ajuster la capacité d'ordonnement selon les besoins du business. Avec l'augmentation des ventes en ligne BtoC accélérée par la pandémie de Covid-19, il était essentiel pour Boulangier de synchroniser ses stocks avec sa plateforme web, améliorer les délais de livraison et optimiser les processus e-commerce.

Une approche projet holistique

La réponse d'Infios a été une approche double, combinant les forces de deux solutions éprouvées : son système de gestion d'entrepôt (WMS) en mode SaaS et son système de planification des commandes (DOM). Une feuille de route de migration détaillée a guidé la mise en œuvre, suivie du go-live réalisé en 2023.

Des solutions innovantes telles que le Pick-By-Voice ainsi que l'interfaçage des solutions person-to-goods du partenaire de longue date d'Infios, Locus Robotics, ont été déployées afin de faciliter le picking des petites pièces sur le site principal.

Une coopération étroite s'est instaurée et un accompagnement intensif a été fourni pendant la mise en service afin d'assurer la continuité des opérations.

Impact des solutions WMS et DOM

Les nouvelles solutions WMS et DOM ont eu un impact significatif sur les processus logistiques de Boulangier.



« Le WMS, conçu pour évoluer naturellement vers l'automatisation et la robotisation, s'est révélé être un choix stratégique essentiel. »

Marc Sroka
Directeur Logistique, Boulangier



« Nous avons opté pour une solution unique pour l'ensemble de nos processus logistiques, facilitée par Infios qui a assuré un interfaçage sans faille avec notre ERP, malgré une architecture spécifique chez Boulangier. Le proof of concept (POC) avec nos données nous a convaincus et permis de nous projeter plus facilement dans l'outil. »

Olivier Henin
Process Manager Entrepôts, Boulangier

En modifiant des aspects tels que l'ordonnement, l'écrêtage et le lancement des commandes, Boulangier en a profité pour uniformiser ses processus sur ses différents sites, incluant la gestion des stocks et des inventaires. Cela a permis d'améliorer considérablement la visibilité sur la disponibilité ou la pré-réservation des articles, tant au niveau du WMS que de l'ERP.

L'un des faits marquants a été le choix par Boulangier du WMS installé en SaaS, offrant une visibilité immédiate sur les stocks, le personnel et les processus. Grâce à des fonctionnalités configurables, cette solution garantit une flexibilité essentielle pour aligner parfaitement les processus sur les besoins uniques de l'entreprise et s'adapter aux évolutions opérationnelles futures. Elle a également permis de rationaliser le déploiement et d'offrir à toutes les parties prenantes une visibilité en temps réel du système. En tant que solution centralisée et intégrée, il joue un rôle fondamental dans la gestion end-to-end de l'entrepôt. Elle assure une orchestration précise des flux de marchandises, couvrant la réception, le stockage, la préparation de commandes et l'expédition.

En outre, des AMR person-to-good ont été intégrés par Infios et ont permis à Boulangier d'améliorer considérablement son efficacité opérationnelle d'alléger les

infios

a Körber company



tâches lourdes, monotones, répétitives et d'améliorer les conditions de travail en général. Les employés peuvent se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée, tandis que la solution AMR pour la manutention des marchandises optimise également l'utilisation de l'espace, de la main-d'œuvre et des ressources énergétiques sur le site. Dans l'ensemble, les améliorations permettent à Boulanger de traiter 10 000 lignes de commande par jour et d'atteindre un retour sur investissement en moins d'un an.

Développement du core model

L'objectif de Boulanger était de développer une nouvelle solution d'entreposage qui couvrirait 90% de ses processus d'entreposage et pourrait être déployée sur ses autres sites. Infios a joué un rôle clé dans ce processus en veillant à ce que les défis logistiques soient relevés, grâce à de nombreux ateliers et échanges, et à une coopération étroite avec les équipes du client.

Les améliorations opérationnelles significatives grâce aux nouveaux outils

- Les équipes opérationnelles peuvent désormais paramétrer les flux de manière autonome. Cela a permis à Boulanger d'être plus agiles et de répondre de manière plus réactive.

- Le WMS hébergé en SaaS assure un engagement de service élevé avec une lecture des données en temps réel et un phénomène de latence quasiment nul. De plus il offre une solution légère sur les postes de travail, facilitant grandement le déploiement.
- La mise en place d'indicateurs dédiés permet un suivi en temps réel des flux de production.
- Un environnement de test dédié permet à l'équipe projet de réaliser des simulations de paramétrage avant de basculer en production, assurant ainsi une transition fluide et sans interruptions.

Ces évolutions technologiques et organisationnelles ont amélioré significativement l'efficacité opérationnelle, tout en renforçant les engagements de Boulanger envers ses clients et ses collaborateurs.