

Optimisation de la supply chain dans le prêt-à-porter

C-Log, prestataire logistique français, a accéléré sa compétitivité sur l'activité e-commerce et stimulé la croissance à trois chiffres de son chiffre d'affaires grâce à la digitalisation rendue possible par l'utilisation de solutions WMS et WCS.



En bref

Société

C-Log

Secteur

3PL e-commerce / textile

Chiffres clés

- 153 millions € de chiffre d'affaires
- 233% de hausse de la performance de picking (2018 et 2022)
- +100% de croissance
- +4 nouveaux sites

Solutions

- Warehouse Management System (WMS)
- Warehouse Control System (WCS)

Sites concernés

- Cambrai, France
- Longueil-Sainte-Marie, France
- Saint-Malo, France
- Pleudihen-sur-Rance, France
- Vatry, France
- Ascoux, France
- Poupry, France
- Montierchaume, France

Spécialiste de la logistique B2B et B2C, originaire de Bretagne et fort de deux décennies d'expérience, C-Log se distingue par ses services spécialisés dédiés à l'industrie de la mode. Sa clientèle diversifiée s'étend des grands groupes de luxe aux sociétés mass market, opérant dans trois régions principales : les Hauts-de-France, la région Centre et la région Bretagne.

Il y a cinq ans, C-Log a initié un projet novateur axé sur le e-commerce, marquant une étape cruciale dans la transformation de son approche logistique. Infios a joué un rôle essentiel en accompagnant C-Log et le Groupe Beaumanoir dans une expansion omnicanal stratégique, tant sur le territoire français qu'à l'international, répondant aux évolutions des modes de consommation : pouvoir acheter le soir depuis son canapé, récupérer la commande le lendemain en magasin et la retourner si nécessaire sans difficulté.

8 500

points de vente
livrés dans
100 pays

100

millions de pièces
expédiées
par an

800 000

commandes par an
sur Poupry

infios

a Körber company

C LOG

Ce projet a été conçu avec une vision complète, mettant en avant trois piliers essentiels qui ont façonné le succès de l'entreprise : le développement du commerce en ligne, la valorisation "made in France" et l'intégration de la mécanisation.

Concrètement d'un point de vue process :

- Traitement des commandes en temps réel (No cut-off)
- Enlèvement du transport jusqu'à 22 heures pour une livraison le lendemain (6 jours par semaine)
- Processus entièrement automatisé
- Équipe dédiée aux études, à l'intégration et au suivi des solutions mécanisées

Une étape cruciale dans la digitalisation de la supply chain

Face à ces enjeux, C-Log a en effet choisi d'installer plusieurs solutions de la suite logicielle d'Infios principalement le système de gestion d'entrepôt (WMS) et la solution de pilotage des flux (WCS). Des solutions flexibles qui répondent aux critères exigeants des clients de C-Log, assurant une gestion centralisée des principaux sites logistiques.

La solution WMS offre une visibilité immédiate sur les stocks, le personnel et les processus afin d'obtenir des informations en temps réel. Grâce à des fonctionnalités configurables, cette solution garantit une flexibilité essentielle pour aligner parfaitement les processus sur les besoins uniques de l'entreprise et s'adapter aux évolutions futures.

Le WMS d'Infios, en tant que solution centralisée et intégrée, joue un rôle fondamental dans la gestion complète de l'entrepôt. Il assure une orchestration précise des flux de marchandises, couvrant la réception, le stockage, la préparation de commandes et l'expédition. L'adoption du WMS par C-Log se traduit par une amélioration significative de la visibilité opérationnelle, une optimisation de l'utilisation de l'espace de stockage, et une traçabilité rigoureuse des produits

Parallèlement, le core model, construit sur mesure pour répondre aux besoins spécifiques de C-Log, est un élément clé pour un déploiement rapide et efficace. En définissant un modèle central standardisé, il permet d'harmoniser les opérations à l'échelle de l'entreprise, tout en offrant la souplesse nécessaire pour s'adapter aux particularités de chaque site ou activité. Ainsi, la combinaison du WMS et du core model s'inscrit dans une stratégie globale visant à renforcer l'efficacité opérationnelle de C-Log, en assurant une gestion optimale de ses opérations logistiques avec une approche à la fois flexible et adaptative.

Gestion des défis logistiques

En 2020, lors de la reprise d'activité logistique de la marque La Halle par C-Log, cédée au groupe Beaumanoir au mois de juin de la même année, Infios a été à nouveau sollicité pour relever les défis liés à l'intégration du parc de magasins de La Halle dans la transition omnicanale.



« C-Log reconnaît le soutien continu apporté par Infios, mettant en avant leur expertise inégalée dans le domaine logistique. L'entreprise apprécie également la contribution significative d'Infios à son succès dans le secteur de la mode. Cette reconnaissance souligne la valeur de la collaboration entre les deux entités et met en lumière le rôle essentiel d'Infios dans le positionnement et la réussite de C-Log sur le marché de la mode. »

Gwendal Buzulier

Directeur Industrialisation, C-Log

L'environnement WMS unique s'est avéré être une solution stratégique, évitant ainsi un chantier d'infrastructure conséquent. Le core model WMS, conçu sur mesure pour répondre aux besoins spécifiques de C-Log, a joué un rôle clé dans un déploiement rapide en moins de deux mois. La robustesse du partenariat entre C-Log et Infios, combinée à une collaboration exceptionnelle entre les équipes, a été déterminante pour relever ce défi colossal dans les délais impartis.

Centralisation pour une stratégie omnicanale

Infios continue de jouer un rôle stratégique sur le site de Poupry, conçu pour être un hub stratégique dédié à la gestion des commandes e-commerce et visant à optimiser la gestion des commandes, mutualiser les volumes et les marques, et favoriser une approche omnicanale à partir d'un site unique.

C-Log s'est fixé des objectifs ambitieux, notamment permettre à ses clients dans la région parisienne de passer des commandes jusqu'à 19 h 00 avec la garantie de recevoir leurs produits dès le lendemain à 10 h 00. L'entreprise vise également à atteindre un pic impressionnant de 50 000 commandes par jour.

L'intégration et le pilotage des robots mobiles autonomes (AMR) marquent une avancée significative dans la stratégie de C-Log. Plus de 400 robots conçus par C-Log seront déployés sur le site de Poupry, représentant une réponse innovante aux défis spécifiques du secteur. Cette initiative souligne l'engagement de l'entreprise à adopter des

infios

a Körber company



solutions automatisées de pointe pour optimiser les opérations logistiques et renforcer l'efficacité du site de Poupry.

Infios a une fois de plus joué un rôle clé dans l'optimisation des opérations en intégrant le système de pilotage des flux (WCS). Le WCS s'interface entre autres au système de contrôle des robots (RCS) développés par C-Log. Cet outil permet plus globalement une gestion optimale des flux, de l'ordonnancement à l'exécution des commandes, assurant à C-Log le respect de ses engagements en matière de service client. L'entreprise a réussi à tenir sa promesse de traiter 4 000 bacs par heure, avec une présentation de bac toutes les 7 secondes en poste de préparation.

La force du partenariat

Depuis 2018, Infios et C-Log ont réussi au fil des différentes implémentations, à créer un véritable partenariat sur le long terme, basé sur la confiance mutuelle et l'engagement. Cette collaboration fructueuse a permis d'explorer

de nouvelles innovations, d'optimiser les processus opérationnels et d'anticiper les défis émergents du secteur. Grâce à une approche collaborative et dynamique, les deux entreprises ont su évoluer conjointement, mettant en œuvre des solutions novatrices pour répondre aux besoins changeants du marché. Ce partenariat solide est le fruit d'une vision partagée, d'une adaptabilité constante et d'une volonté commune d'atteindre l'excellence dans la gestion de la supply chain.

Cette alliance stratégique souligne la qualité opérationnelle et la capacité à anticiper les besoins dynamiques du marché de la mode.

Aujourd'hui, grâce à la collaboration fructueuse avec Infios, C-Log assure un fonctionnement 24/7, y compris lors des périodes critiques comme le Black Friday et les fêtes de fin d'année. La clé du succès réside dans la mobilisation exemplaire de toutes les équipes, leur engagement sans faille dans le cadre de ce nouveau projet.