

# Suivi des pièces du cargo au magasin

Un grand constructeur automobile bénéficie d'une visibilité multimodale du début à la fin, à l'échelle de l'expédition ou du SKU



Le 6e plus grand constructeur automobile mondial ne peut se permettre aucune défaillance lorsqu'il doit fournir des pièces détachées à ses clients. La supply chain du service de pièces détachées du constructeur automobile gère 9 millions de pièces par an à travers 11 centres de distribution et 7 ports différents. Avec des opérations d'une telle envergure, il faut près de 334 450 m<sup>2</sup> d'espace de stockage, soit l'équivalent de près de 47 terrains de football.

## L'automatisation intelligente en renfort

Les responsables logistiques sont attentifs aux informations concernant les containers, comme leur date et leur lieu d'arrivée. Les responsables des pièces détachées veulent savoir à quel moment ils peuvent planifier un service qui dépend de la pièce qu'ils ont commandée. Leurs clients finaux veulent aussi une heure d'arrivée estimée (ETA) réaliste pour la pièce dont ils ont besoin.

Personne n'a le temps de suivre le parcours de chaque petite pièce. La collecte de données auprès de différentes sources puis leur compilation et leur transmission à toutes les équipes serait trop fastidieuse. Avec 9 millions de pièces à gérer et des ressources humaines limitées, il faudrait privilégier le suivi de certaines pièces par rapport à d'autres, ce qui obligerait certains clients à patienter. Ce constructeur automobile s'en remet donc à la solution Shipment and Order Visibility d'Infios pour automatiser la surveillance et affecter les commandes aux expéditions et aux cargos.

## En bref

### Défis

Les responsables logistiques du 6e plus grand constructeur automobile mondial manquaient de visibilité sur la localisation des containers et des pièces, ce qui limitait les informations d'ETA qu'ils pouvaient partager avec les responsables des pièces détachées et les responsables de magasins. Une faille qui affectait les relations avec la clientèle et réduisait le temps que les responsables logistiques pouvaient consacrer à résoudre les anomalies au niveau du fret.

### Solution

En utilisant la solution Shipment and Order Visibility d'Infios, le constructeur automobile visualise désormais le cycle de vie entier des expéditions, au sein d'un réseau de transport mondial et multimodal.

### Résultats

Le client bénéficie d'une visibilité multimodale du début à la fin, à l'échelle de l'expédition ou de la référence. Les responsables logistiques peuvent se concentrer sur la situation globale et visualiser le cycle de vie des expéditions, en réduisant les frais d'immobilisation et en organisant les données sur une seule plateforme. Cette même plateforme leur permet aussi de transmettre rapidement les ETA des commandes aux responsables des pièces détachées. Les clients finaux sont ainsi satisfaits et informés.



Avec la solution Shipment and Order Visibility d'Infios, les responsables logistiques peuvent se concentrer sur la situation globale et visualiser le cycle de vie des expéditions, en réduisant les frais d'immobilisation et en organisant les données sur une seule et même plateforme.

#### De la visibilité pour mieux gérer

La vue cartographie indique la localisation des expéditions et des commandes en temps réel, y compris celle des containers transportés par voie maritime, aérienne, ferroviaire, par caftage et par camion. La solution rassemble plusieurs flux EDI et fournit des ETA pour les prestataires de caftage et les centres de distribution, ce qui permet aux équipes de planifier les charges de travail et les ressources humaines de manière efficace.

La solution Shipment and Order Visibility d'Infios permet aux responsables logistiques de visualiser chaque pièce d'une expédition, d'une commande ou en transit sur un cargo sur une carte du monde. Ils peuvent effectuer une recherche par référence pour identifier le container de la pièce. Les équipes logistiques gagnent un temps précieux et peuvent plus facilement prendre des décisions et planifier.

#### L'analytique au service de l'excellence

Avec une supply chain de cette envergure, il peut être difficile de collecter et d'analyser activement les données pour prendre des mesures concrètes et prévenir les trop-payés ou réduire les frais lorsque cela est faisable. Quand les sources de données sont déconnectées, quand les structures de frais sont confuses ou les chaînes d'emails interminables, c'est tout le processus de traitement et de validation des frais qui se paralyse.

Grâce à la solution Shipment and Order Visibility d'Infios, ce constructeur automobile se fie désormais à une seule source de renseignements pour chaque événement et chaque date d'expédition. Les utilisateurs peuvent également la consulter à la demande. Les équipes logistiques savent exactement quand une expédition a été chargée sur un cargo, déchargée du train, récupérée par un chauffeur, ou quand le container vide a été renvoyé. Elles peuvent ainsi facilement contester les factures et identifier les expéditions susceptibles de faire l'objet de frais d'immobilisation. Les économies sont majeures, pas seulement en termes de temps libéré pour d'autres tâches, mais aussi en termes de frais et de trop-payés.

#### Des coûts réduits et des clients satisfaits

L'image d'un constructeur automobile mondial dépend de la satisfaction de ses clients. Pour les centres de services, cela signifie fournir les bonnes pièces au bon endroit, le plus rapidement possible, et tenir leurs clients au courant de l'avancement de leur commande. Avec 11 centres de distribution et des millions de pièces expédiées, la puissance d'automatisation d'Infios était devenue indispensable.

Sa solution Shipment and Order Visibility permet de visualiser tous les modes de transport aérien, maritime et terrestres, du point de départ d'une expédition à sa destination finale. Elle automatise le processus de conciliation des articles d'une commande pour faciliter la validation des factures et minimiser les frais. Disposant d'un registre d'expédition unifié, les constructeurs automobiles peuvent exploiter des données faciles d'accès pour évaluer des partenaires donnés de leur supply chain ou pour affiner leur stratégie globale et leurs bonnes pratiques.

La solution Shipment and Order Visibility d'Infios est le moteur d'information qui permet de garantir un niveau de performance élevé et homogène tout au long de la supply chain. Elle fournit les données et les informations dont les utilisateurs ont besoin pour garder la maîtrise des coûts et satisfaire leurs clients en offrant le service attendu.

## À PROPOS D'INFIOS

Infios est un acteur majeur de l'exécution supply chain, œuvrant au quotidien pour rendre les supply chains plus performantes. Avec une gamme de solutions adaptées, nous permettons aux entreprises de toutes tailles d'améliorer leur efficacité, de simplifier leurs processus et de générer un impact mesurable.

Fort d'un savoir-faire reconnu, Infios accompagne plus de 5 000 clients dans 70 pays, en proposant des technologies évolutives et innovantes qui s'adaptent

aux besoins spécifiques de chaque entreprise. Grâce à une expertise approfondie et une approche centrée sur l'innovation, nous aidons nos clients à transformer leur supply chain en un véritable levier de compétitivité, tout en renforçant leur résilience et en intégrant des pratiques plus durables.

#### Pour en savoir plus

[CONTACTEZ-NOUS](#)