

LIVRE BLANC

15 conseils pour maîtriser l'impact environnemental des entrepôts

Un guide pour une supply chain plus
respectueuse de l'environnement

infios

Introduction

Allier le développement durable à l'activité d'une entreprise relève d'un véritable exercice d'équilibriste. En effet, la protection de l'environnement gagne de l'importance à l'échelle mondiale et la capacité des entreprises à cet égard est mise au défi.

Jusqu'à tout récemment, les initiatives en faveur du développement durable se sont focalisées sur la partie production de la chaîne logistique. Désormais, l'accent est mis sur les entrepôts et le transport ainsi que sur la réduction de l'empreinte carbone.

Pour appliquer une démarche plus écoresponsable, différentes solutions optimisant également la rentabilité de votre activité s'offrent à vous.



Afin de réduire l'émission de gaz à effet de serre, conformément à l'accord de Paris, tout en maintenant un objectif de hausse des ventes de 5,3 % par an, les entreprises de biens de consommation à circulation rapide devraient réduire leur empreinte carbone de plus de 90 % entre 2015 et 2050.¹

McKinsey & Company

Stratégie et planification

1. Cartographier votre supply chain

Avant d'introduire tout processus visant à réduire l'empreinte environnementale de votre activité, il est nécessaire de cartographier l'ensemble de votre supply chain. Cet aperçu à 360° intégrant votre personnel et toutes les autres ressources vous permettra d'identifier les causes, les risques et les impacts des problématiques écologiques, économiques et sociales autour de votre activité.

2. Faire évoluer les mentalités

Il est important que vos équipes et vos fournisseurs adhèrent à vos préoccupations environnementales, avant même que vous ne preniez des mesures spécifiques. Le développement durable crée un véritable tournant sur le plan culturel et nécessite le concours de tous, tout au long de la supply chain.

Cependant, il n'est pas toujours facile d'imposer à vos fournisseurs vos objectifs à cet égard. La réalisation d'audits et la mise en place de chartes peuvent vous aider à promouvoir vos efforts en ce sens au même titre que la formation du personnel et les distinctions obtenues par votre entreprise.



Sur la totalité des entreprises publiant leur taux d'émission de gaz à effet de serre, seulement 25 % déclarent impliquer leurs fournisseurs dans leur démarche de réduction de leur empreinte carbone.¹

McKinsey & Company

Transport et distribution

3. Privilégier la proximité

Si vous cherchez de nouveaux locaux, prenez en considération la nécessité de réduire le temps de transport. Ainsi, il est préférable de privilégier les entrepôts près d'une autoroute, d'une voie ferrée, d'un port ou d'un aéroport. Si vos entrepôts sont proches des villes et des emplacements stratégiques pour votre activité, vous réduirez la distance parcourue par vos camions et par ailleurs vos équipes pourront se rendre sur site en transports en commun. Opter pour un site plus central vous permettra également de faire l'économie de travaux supplémentaires puisque les raccordements à l'eau et à l'électricité seront déjà effectués le transport entre chacun d'entre eux et optimisant votre flexibilité.

4. Passer à l'omnicanal

Plutôt que de recourir à un centre de distribution distinct pour chaque canal de vente, envisagez une distribution des commandes en ligne et hors ligne depuis un seul et unique centre de traitement. Tous vos stocks seront ainsi regroupés au même endroit, évitant ainsi le transport entre chacun d'entre eux et optimisant votre flexibilité.

5. Optimiser les itinéraires et le chargement

En reconfigurant vos réseaux de transport, que ce soit grâce à un outil de gestion ou en faisant appel à un prestataire, vous réaliserez des économies et vous agirez sur le plan écologique. L'adaptation de vos centres de distribution et la répartition des chargements peut contribuer à la réduction du transport à vide et par la même occasion des émissions de gaz à effet de serre.

6. Adapter le stock

Il s'avère essentiel d'assurer la fiabilité de vos inventaires. L'organisation du stockage peut entraîner des erreurs et accroître les flux de camions. Dans le secteur de l'habillement, il peut être plus judicieux de stocker la marchandise et de la sélectionner par couleur plutôt que par taille.



La brasserie Anheuser-Busch InBev installe des robots afin de faire baisser de 605 tonnes son empreinte carbone en réduisant le transport entre ses divers entrepôts.²

Food Drink & Franchise

Bâtiments et conditionnements

7. Garantir une bonne isolation

Une bonne isolation de vos entrepôts vous permettra de réduire votre consommation d'énergie. Cela diminuera votre empreinte carbone ainsi que votre facture d'énergie et aura l'avantage de moins solliciter votre système de chauffage. En hiver, vous offrirez davantage de confort à vos équipes.

En été, l'application de peinture réfléchissante sur le toit de votre entrepôt optimisera son isolation et évitera une utilisation de la climatisation 24 h/24 et 7 j/7. Afin d'améliorer l'efficacité de vos systèmes de chauffage et de climatisation, les destratificateurs d'air représentent un excellent investissement pour le confort de tous.

Veillez également à bien choisir vos matériaux. En effet, certaines peintures, certains adhésifs et enduits sont plus polluants que d'autres.

8. Optimiser l'éclairage

Adapter votre éclairage est l'une des solutions les plus simples pour diminuer votre impact environnemental, surtout si vos entrepôts présentent une grande surface. Si les ampoules LED sont plus chères que les ampoules classiques, elles ont néanmoins l'avantage de fonctionner plus longtemps tout en étant peu gourmandes en énergie. Il s'agit donc d'une option intéressante pour limiter votre consommation d'électricité et préserver l'environnement.

Autre possibilité : les ampoules avec capteur de mouvements qui s'allument uniquement en présence de quelqu'un. Cette même technologie peut également être utilisée afin de surveiller et de contrôler notamment le gaz et l'eau ainsi que le système de réfrigération et les différents engins.

9. Réduire l'empreinte carbone

Tout entrepôt utilise de l'électricité et de l'essence pour ses diverses opérations. Lorsque vous devez remplacer vos véhicules et des équipements électriques, procédez auparavant à une évaluation de la consommation de carburant et d'électricité. Prenez en considération leur durée de vie et leurs coûts de maintenance susceptibles d'affecter leur efficacité à long terme.



10. Repenser le conditionnement

Les grandes entreprises comme Amazon sont souvent interpellées par des consommateurs ainsi que des groupes écologistes exigeant de mettre un terme à l'utilisation d'immenses cartons pour la livraison de petits articles. Outre le fait de réduire vos déchets et le nombre de réclamations de la part de vos clients, un conditionnement adapté sera plus léger, moins volumineux et permettra de réduire les coûts de transport.

Le surconditionnement n'est pas le seul enjeu. En effet, la capacité de recyclage a également toute son importance. Afin d'aller plus loin, choisissez des matériaux de conditionnement biodégradables plutôt que du plastique.

11. Réutiliser et recycler

Votre démarche en faveur du recyclage doit dépasser les murs de votre entrepôt. Afin de ne pas jeter des quantités conséquentes de déchets à la décharge, privilégiez une collecte de papier et de carton.

Pensez également à réutiliser autant que possible boîtes et palettes. Vous pouvez même réutiliser les emballages de vos fournisseurs et inciter vos clients à vous retourner les emballages vides. Ces réflexes réduisent les effets néfastes de la production sur la planète et permettent de réaliser des économies.

Technologie et données

12. Rationaliser les opérations

Dans un contexte de globalisation du marché, les solutions lean pour les entrepôts peuvent s'avérer indispensables pour allier préoccupations environnementales et besoins complexes de gestion des stocks. À partir des données relatives à votre activité, ces systèmes peuvent calculer des opérations optimales de manutention et de chargement pour chaque conteneur, chaque camion et chaque entrepôt.

Ces informations permettent d'éviter un transport et un réapprovisionnement inutiles tout en améliorant la fiabilité du processus de prélèvement et de conditionnement.

13. Exploiter les données au maximum

Outre le fait d'identifier les inefficacités et le potentiel d'optimisation, les données peuvent également servir à automatiser le processus décisionnel relatif à la durabilité.

Vous pouvez notamment :

- Surveiller vos installations et décider de travaux de maintenance en temps utiles
- Évaluer vos expéditions et réaliser une étude comparative sur le transport
- Optimiser vos itinéraires et la consommation de carburant
- Analyser et adapter votre stock pour réduire son impact environnemental

Ces solutions fondées sur les nouvelles technologies peuvent tout du moins dresser un état des lieux quant à l'impact environnemental de votre supply chain et mettre en évidence d'éventuelles problématiques.



Selon l'ONG The Sustainability Consortium, moins d'un cinquième des personnes interrogées ont une visibilité globale sur le niveau d'écoresponsabilité de leur chaîne logistique. Par ailleurs, plus de la moitié ne sont pas en mesure de déterminer les problématiques à ce sujet au sein de leur entreprise.¹

McKinsey & Company





14. Exploiter le potentiel de la robotique

La robotique est très intéressante pour réduire le transport entre les entrepôts et à l'intérieur de ces derniers, car elle peut être déployée rapidement et facilement sur des kilomètres de rayonnages sur plusieurs niveaux. Si ces solutions nécessitent un certain investissement au départ, les avantages à long terme sur le plan financier sont indéniables.

Si nous nous projetons un tant soit peu, les robots et les camions de livraison autonomes ainsi que les drones pourraient réduire les coûts et les émissions de gaz à effet de serre.

15. Remplacer le papier par la technologie vocale

Les bons de préparation de commande papier sont souvent la principale source de déchets dans la supply chain, car ces documents contiennent parfois plusieurs pages alors même que les cartouches d'encre sont un poste de dépenses considérable pour votre entreprise et sont nocives pour l'environnement. Ainsi, la technologie vocale se présente comme la solution idéale pour réduire ces dépenses puisqu'elle fonctionne sans papier et nécessite une configuration très simple.

Grâce aux commandes vocales, ces listes n'ont plus du tout lieu d'être, car vos équipes reçoivent toutes les consignes via un casque. En plus de cela, vous gagnerez en précision et en rapidité. Ce système identifie la zone où des articles ont été prélevés, évitant alors de réimprimer les étiquettes pour les rayonnages. Vous aurez uniquement besoin d'imprimer des étiquettes lorsque vous ajouterez des rayonnages ou que vous les réorganiserez. La technologie vocale réduit également le besoin d'impression de nouvelles étiquettes à chaque mise à jour d'un code barres ou d'une unité de gestion des stocks.

Par ailleurs, le pick-to-light permet également de renoncer au papier. Toutefois, certains de ses composants ne sont pas recyclables et nécessitent une maintenance à intervalles réguliers. À l'inverse, la technologie vocale nécessite uniquement l'utilisation de casques fonctionnant tous grâce à une batterie recyclable et rechargeable.

Engagement écoresponsable : choisir les bons partenaires

Dans le monde de l'entreprise, le principal obstacle au développement durable réside dans les coûts engendrés. Cependant, même si les investissements de départ sont inéluctables, ces nouvelles mesures se rentabilisent dans de nombreux cas.

Si ces dépenses s'avèrent complexes à justifier au sein de votre entreprise, faites appel aux aides gouvernementales. L'Union européenne, par exemple, propose aux sociétés des aides afin de réduire leurs émissions carbone.

Pour garantir le succès de ces mesures, il est essentiel de choisir des partenaires qui partagent vos objectifs en matière environnementale. Pour cela, tournez-vous vers vos partenaires tout au long de votre supply chain, mais faites également appel à des fournisseurs reconnus dans ce domaine pour déployer toute technologie utile à la gestion de vos entrepôts.



Dans le cadre de sa directive consistant à réduire les émissions carbone de 40 % d'ici à 2030, l'Union européenne a octroyé des subventions à plusieurs entreprises afin de leur permettre de bâtir une collaboration logistique.³

Commission européenne

CONCLUSION

Un nombre croissant d'entreprises prennent conscience de l'impact de leur chaîne logistique sur l'environnement et appliquent de ce fait des mesures visant à réduire leur empreinte carbone. Cette démarche prend de l'ampleur et incite d'autres sociétés à rejoindre le mouvement. Grâce à la multitude d'outils et de stratégies désormais disponibles pour favoriser le développement durable, les possibilités de coopération se multiplient entre les entreprises de biens de consommation et leurs fournisseurs. Grâce à des choix avisés, le besoin de rentabilité est désormais compatible avec une démarche écoresponsable.

Découvrez comment Infios peut renforcer l'efficacité et la sécurité au sein de vos entrepôts:

Solutions vocales :

EN SAVOIR PLUS

Robots mobiles autonomes (AMR) :

EN SAVOIR PLUS

Sources

1. <https://www.mckinsey.com/business-functions/sustainability/our-insights/starting-at-the-source-sustainability-in-supply-chains>
2. <https://www.fdfworld.com/drink/ab-inbev-ramps-sustainability-efforts-new-robo-warehouse-uk>
3. https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/STATEMENT_18_3997