

Le e-commerce vers de nouveaux sommets

Bergzeit cherchait à devenir plus résilient face à des structures de commande changeantes et à une demande fluctuante.



En bref

Société
Bergzeit

Secteur
E-commerce

Site
Centre de distribution
Otterfing, Allemagne

Taille de l'entrepôt
14 000 m²

Solutions

- Warehouse Management System (WMS)
- Shipping & Dispatch System (SDS)

Partant d'un simple hub régional pour devenir la principale plateforme e-commerce d'équipements de sports de montagne en Europe : Bergzeit doit sa réussite de ces vingt dernières années au digital, à sa gestion du stockage et d'un grand référentiel de produits de sports de montagne et à l'expédition de colis à ses clients passionnés alpinisme.

Avec plus de 1,5 million de visiteurs par mois, Bergzeit est l'un des sites e-commerce les plus influents pour les produits de sports de montagne, de plein air et de voyage. En plus de sa boutique en ligne, Bergzeit propose également des cours et des circuits ainsi qu'un magazine complet pour les alpinistes. Depuis 2017, le cœur de Bergzeit bat dans le nouveau site logistique de l'Oberland bavarois au pied des Alpes. Le retailer ligne fournit des articles à 500 000 clients de 23 pays depuis son centre de distribution principal. La gamme de produits comprend plus de 40 000 articles.

150 000
articles

7 000
colis par jours

Définir le cap

Avec la construction du nouvel entrepôt et du bâtiment administratif à Otterfing, Bergzeit a posé les fondations de sa croissance future. Avec 56 000 emplacements de stockage, Bergzeit peut maintenant stocker beaucoup plus de produits Outdoor et prévoit d'expédier à l'avenir jusqu'à 7 000 colis par jours. Le nouveau système de gestion d'entrepôt (WMS) d'Infios a été installé par l'équipe Infios.

C'est ainsi que Bergzeit répond aux défis complexes du retail en ligne qui nécessitent une visibilité élevée lors du suivi des marchandises. Le nouvel environnement logistique a été adapté au nombre croissant d'envois e-commerce. Le nouveau bâtiment possède cinq portes avec niveleurs de quai, un magasin de trois étages automatique avec 56 000 emplacements. L'entrepôt manuel à grande hauteur offre 750 emplacements de palettes supplémentaires.

Multifonctionnel et intelligent

Le WMS prend en charge de manière multifonctionnelle la gestion des stocks et des commandes, ainsi que l'expédition aux clients du monde entier. Le WMS prend déjà en charge des processus flexibles pendant le processus de réception des marchandises, par exemple en traitant les marchandises à fractionner pièce par pièce.

Lors de la gestion des commandes, la formation des lots prend en compte divers paramètres des lots (lieu de dépôt, tri, nombre de commandes dans le lot, stratégie de picking). Le système de gestion d'entrepôt prend également en charge la mise en œuvre de diverses stratégies de picking, telles que des composants de contrôle pour le picking simple ou multiple (y compris le tri ultérieur par Put-to-Light).



Le système gère non seulement le nombre croissant de commandes en ligne, mais également la livraison aux magasins de Großhartpenning (Holzkirchen) et de Moosrain (Gmund), qui sont situés à proximité du siège de l'entreprise. Pour les processus d'expédition qui peuvent aller de petites commandes uniques à de grandes commandes de réapprovisionnement, des fonctionnalités plus complètes sont requises dans de nombreux cas. À cette fin, Bergzeit s'appuie également sur SDS (Shipping & Dispatch System), une solution d'Infios qui combine des fonctionnalités supplémentaires pour le traitement des expéditions. Lorsque les marchandises sont préparées et expédiées par l'un des trois convoyeurs, SDS transfère les données relatives à la commande et imprime les étiquettes. Les colis sont automatiquement scannés et transportés jusqu'au portail du prestataire logistique.



« Nous avons pu faire confiance à l'équipe Infios tout au long de la phase projet. Particulièrement lors du déménagement critique de l'entrepôt avec la mise en service en parallèle d'Infios WMS, nous étions une solide « équipe en cordée » qui nous a donnée envie de gravir d'autres sommets. »

Holger Cecco-Stark

Head of Technical Business Solutions, Bergzeit

Flexibilité pour l'avenir

Dans le nouveau centre logistique, Infios a rapidement créé une plateforme système centrale qui peut être utilisée pour contrôler de manière uniforme toute la logistique du retailer en ligne. L'objectif principal de Bergzeit est d'améliorer la réactivité aux changements de structures de commandes et aux fluctuations de volume. Le système de gestion d'entrepôt s'adapte de manière flexible à ces exigences logistiques.

En même temps, le système crée une visibilité end-to-end des stocks. Si des quantités minimales critiques sont atteintes, le système déclenche le réapprovisionnement. Avec toutes les fonctionnalités du système, Bergzeit est bien préparé pour répondre à ses besoins futurs.