

EBOOK

Pourquoi adopter un TMS ?

Un guide stratégique pour optimiser vos processus logistiques et bâtir un argumentaire solide en faveur d'une supply chain plus performante.

À une époque marquée par la mondialisation et le e-commerce, le transport de marchandises devient une tâche logistique complexe et les défis s'accumulent : envolée des coûts, incertitude économique, fluctuation des prix du carburant, hausse des prix du transport, etc.

Ces défis expliquent l'émergence des systèmes de gestion du transport (TMS), qui ne sont pas des outils supplémentaires, mais bien des ressources indispensables dans un environnement aussi exigeant. En plus de fournir des capacités d'automatisation garantissant des flux de transport rationalisés et rentables, ils améliorent la productivité, renforcent la résilience et préparent vos opérations à toute éventualité lorsqu'ils sont couplés à des systèmes de planification des ressources de l'entreprise (ERP) qui, eux, révèlent les lacunes dans la gestion du transport.

Ce n'est pas pour rien que le marché du TMS pourrait bondir de 13,5 milliards de dollars en 2023 à 33,3 milliards de dollars en 2028, avec un taux de croissance annuelle composé de 19,7 %. Ou qu'en 2022, les conclusions d'une étude du groupe Peerless Research révélaient que 26 % des entreprises avaient déployé un TMS et que la moitié d'entre elles avaient observé un retour sur investissement en moins d'un an. Ce livre blanc vous offre une plongée plus profonde dans le monde du TMS et vous dévoile, entre autres aspects importants, les conditions du marché, ses avantages et le processus d'intégration.

Sommaire

01

L'impact des conditions du marché sur votre décision	04
Perturbations du marché et arguments en faveur d'un TMS	05
Avancées technologiques des TMS	05
Évaluation dynamique : au-delà des méthodes traditionnelles	05

02

Idées reçues et soutien des parties prenantes	06
Dissiper les idées reçues : capacités du TMS vs celles de l'ERP	07
Mise en œuvre d'un TMS : reconnaître les pièges et impliquer les parties prenantes	07
Stratégies pour sécuriser le support des parties prenantes et des actionnaires en vue de la mise en œuvre du TMS	08

03

Les spécificités d'un TMS performant	09
Les capacités avancées des systèmes TMS actuels	10
L'avantage du TMS : doper la productivité de la supply chain	10
Pourquoi le TMS prend l'avantage sur l'ERP dans la gestion du transport	10

04

Des bénéfices tout au long de la supply chain	11
Un horizon plus vaste : l'impact du TMS sur l'efficacité de la supply chain	12
L'importance des tableaux de bord TMS pour la coordination de la supply chain	12
Moteurs d'évaluation dynamique : le fondement des supply chains actuelles	13

05

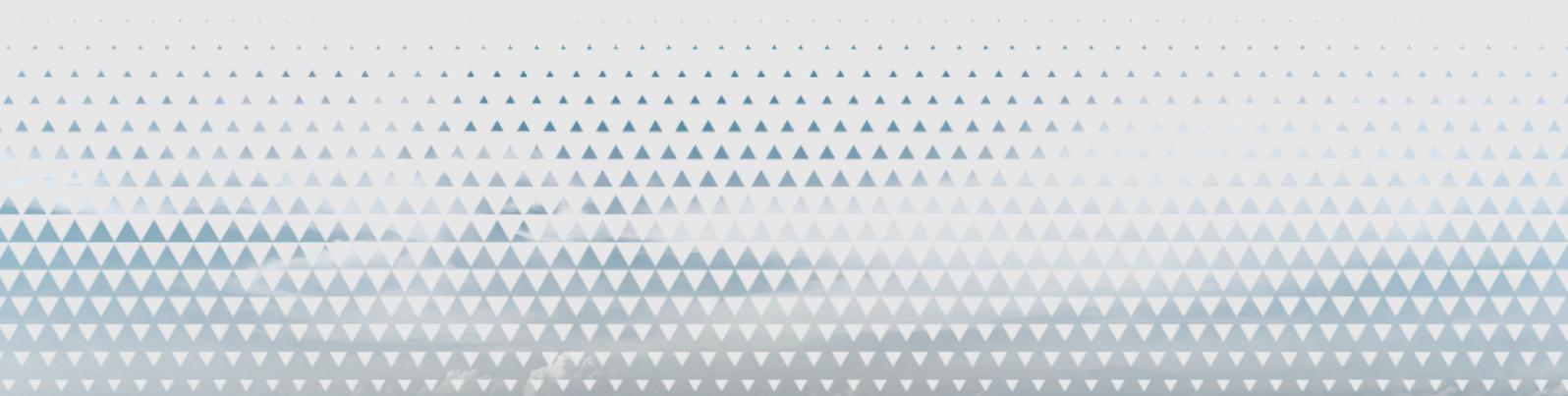
Tendances du marché : les efforts constants pour répondre à des demandes changeantes	14
Amélioration des TMS grâce aux données	15
L'évolution et l'intégration des systèmes ERP	15
L'importance croissante des tableaux de bord TMS dans la logistique actuelle	15

06

Conclusion	16
------------	----

L'impact des conditions du marché sur votre décision

L'efficacité de la gestion des coûts de transport et l'optimisation des réseaux n'a jamais été aussi cruciale. Les conditions actuelles du marché et ce qu'elles impliquent pour les entreprises qui envisagent de se doter d'un système de gestion des transports apportent une explication.



Perturbations du marché et arguments en faveur d'un TMS

Ces dernières années, les supply chains ont connu de multiples perturbations qui ont mis en évidence l'urgence de disposer d'un TMS de pointe. Selon KPMG Global, les défis inattendus (éclatement soudain de conflits géopolitiques, récessions, préoccupations environnementales, etc.) constituent des menaces persistantes pour la supply chain. Il suffit de penser à la récente sécheresse qui a touché le canal de Panama pour se rendre compte de l'existence de vulnérabilités systémiques qui provoquent des retards et obligent les entreprises à chercher de nouveaux itinéraires. Dans ce type de scénarios, le TMS apporte une visibilité en temps réel de la supply chain et permet de procéder à des ajustements rapides. En repérant des itinéraires et des transporteurs alternatifs, l'impact de perturbations comme l'assèchement du canal peut être atténué.

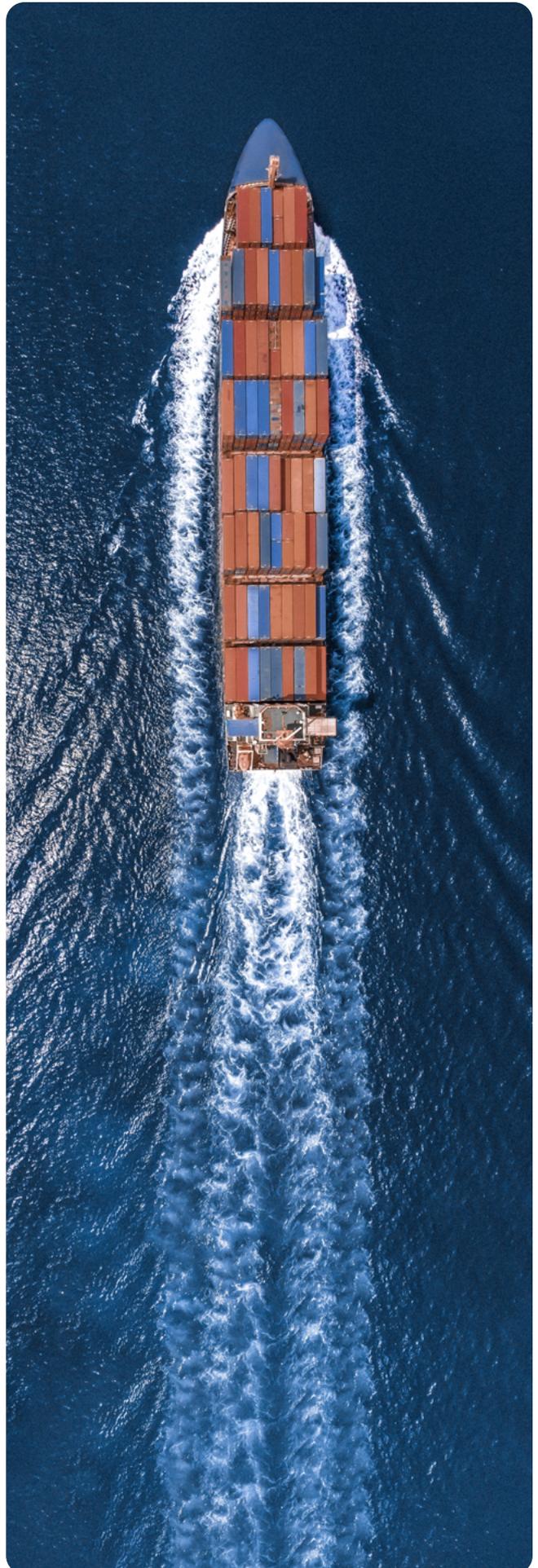
Avancées technologiques des TMS

Le TMS a beaucoup évolué depuis qu'il est apparu, il y a une vingtaine d'années. Alors qu'il était limité à des fonctionnalités de base telles que la saisie de données, l'avènement du e-commerce et les demandes d'expédition que cela a entraîné ont ouvert la voie à des solutions TMS plus avancées et entièrement intégrées. Les plateformes TMS actuelles procurent de la visibilité et des outils de planification, optimisent les chargements, permettent un suivi détaillé des expéditions, fournissent des données sectorielles précieuses et soutiennent la collaboration.

Par ailleurs, l'acquisition d'un TMS peut générer d'importantes économies : les entreprises font état d'une réduction de 3 à 12 % des dépenses de fret et de 2 à 5 % des coûts totaux d'exploitation.

Évaluation dynamique : au-delà des méthodes traditionnelles

Entre les perturbations que subit le marché et l'évolution rapide de la technologie TMS, la puissance de la tarification dynamique fait une grosse différence. Elle ne se limite pas seulement à évaluer les coûts, il s'agit d'un outil avancé piloté par des algorithmes, qui permet aux entreprises d'élaborer des scénarios complets pour divers modes de transport. Lorsqu'ils sont intégrés à un TMS, ces moteurs comparent les prix sans peine, affinent l'audit et synchronisent les coûts de fret avec la facturation des clients et les stratégies de réseau internes. Résultat ? Fini les calculs manuels fastidieux, l'heure est à une tarification standardisée et précise.



Idées reçues et soutien des parties prenantes

Lorsqu'une entreprise envisage d'améliorer ses opérations logistiques, il devient nécessaire de faire la distinction entre un TMS et un système ERP. Explorons leurs capacités respectives, les avantages indéniables d'un TMS dédié et l'importance du soutien des parties prenantes.





Dissiper les idées reçues : capacités du TMS vs celles de l'ERP :

Les acheteurs se méprennent souvent sur les capacités des systèmes ERP, pensant qu'il s'agit de systèmes complets. Même si les fournisseurs d'ERP vantent la polyvalence de leurs systèmes, beaucoup d'ERP marquent le pas dans le domaine de la gestion de transport. Un TMS dédié vient précisément combler ce vide. *transportation management*.

- **Implémentation rapide du TMS :**

Contrairement à l'ERP, dont la mise en œuvre peut durer jusqu'à 21 mois et se prolonge souvent, l'installation d'un TMS est rapide et prend entre 3 et 6 mois. Cette vitesse se traduit par un ROI plus rapide pour les entreprises.

- **La visibilité inégalée du TMS :**

Alors que l'ERP propose souvent des données de fret statiques, le TMS offre des mises à jour dynamiques. Cette intégration permet aux équipes logistiques d'avoir une vue d'ensemble des expéditions et de gérer efficacement les éventuels problèmes.

- **Des solutions TMS rentables :**

Le prix moyen de l'installation d'un ERP est de 9 000 euros par utilisateur et le retour sur investissement met parfois des années à arriver. En revanche, 89 % des entreprises rentrent dans leurs frais de TMS en 6 à 18 mois.

- **Fonctionnalités TMS sur mesure :**

Les ERP traitent des informations générales de l'entreprise tandis que le TMS se focalise sur le cycle de vie du transport. Le TMS se distingue par ses fonctionnalités spécifiques au transport, allant des indicateurs relatifs aux transporteurs à la planification dynamique des expéditions.



Mise en œuvre d'un TMS : reconnaître les pièges et impliquer les parties prenantes

Le TMS peut révolutionner l'efficacité de la supply chain, mais sa mise en œuvre comporte des défis. Les projets peuvent prendre du retard à cause de coûts inattendus, de divergences d'objectifs commerciaux ou de perturbations imprévues. Les problèmes de communication avec les parties prenantes peuvent aussi accentuer ces difficultés. C'est pourquoi il est essentiel d'opter pour une stratégie d'engagement des parties prenantes globale. Le fait de solliciter leur avis permet d'affiner les objectifs de l'entreprise, de combler le manque de communication, de mieux gérer les risques grâce à leurs données et de garantir le succès de la mise en œuvre du TMS.

Stratégies pour sécuriser le support des parties prenantes et des actionnaires en vue de la mise en œuvre du TMS

Le choix du TMS est crucial quand une entreprise souhaite optimiser sa supply chain. Alors que les étapes initiales posent les fondations, l'étape de la démonstration, est vitale pour l'adhésion des parties prenantes. Les démonstrations doivent se concentrer sur les points suivants :

Services web de communication et de suivi

Le but d'un TMS robuste est d'améliorer la visibilité sur les expéditions tout au long de la supply chain, en éliminant les retards et les coûts supplémentaires. Des outils de communication dynamiques, allant des portails des fournisseurs à l'intégration électronique, simplifient les opérations.

Colis

Un TMS doit gérer les tâches quotidiennes comme les réservations et la génération des étiquettes, optimiser le regroupement des chargements et offrir une analyse complète des données.

Automatisation de la facturation

La facturation manuelle peut faire gonfler les coûts liés à la supply chain. Le TMS idéal doit automatiser le processus et mettre en évidence les exceptions pour garantir la précision et utiliser l'automatisation robotique des processus (RPA) pour améliorer l'efficacité.

Gestion des bordereaux de chargement

La centralisation et la simplification de l'accès aux bordereaux de chargement garantissent un suivi des expéditions et une gestion des réclamations et du règlement financier efficaces.

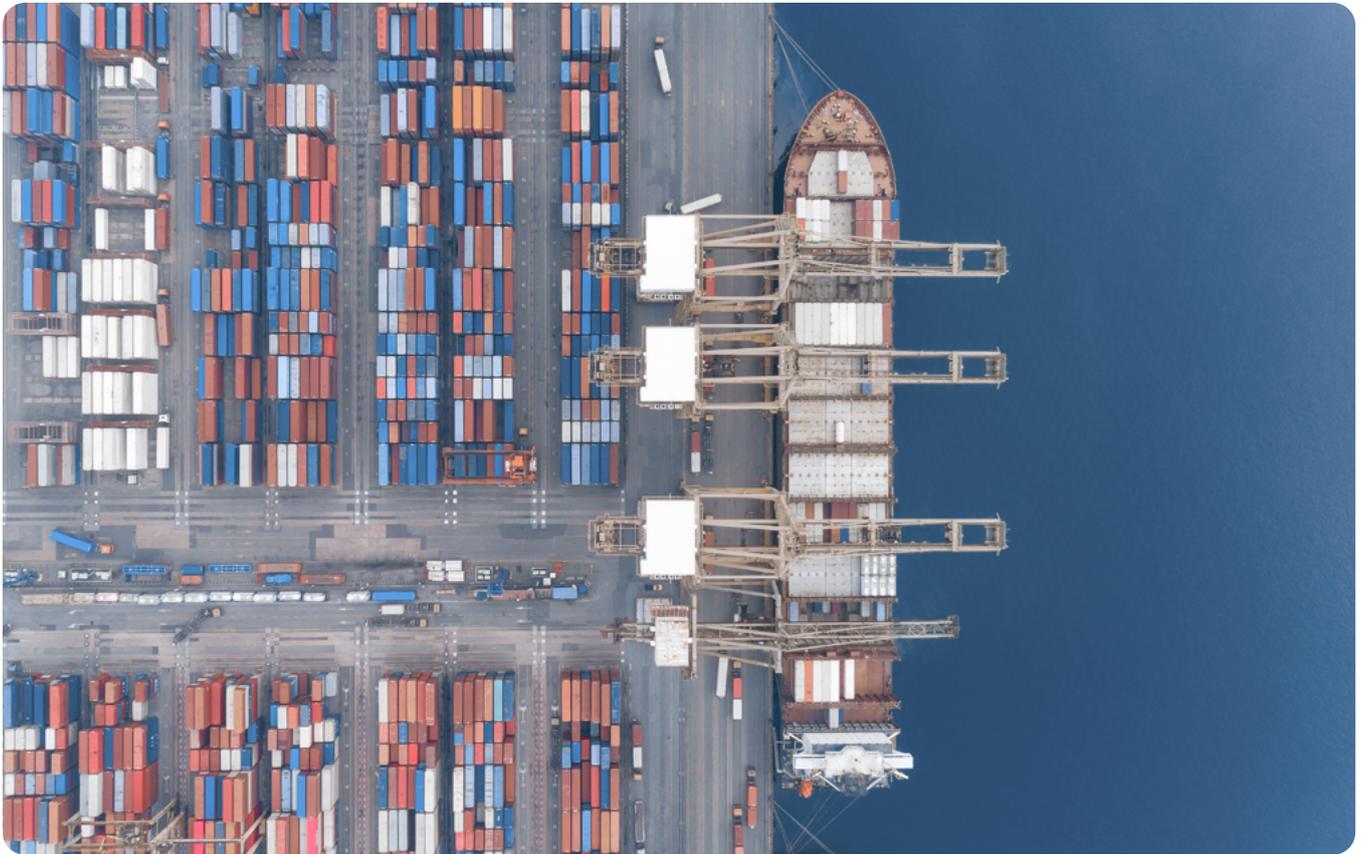
Conformité et gouvernance

La gestion de la flotte exige un contrôle méticuleux – interne ou externe – de la conformité. La démonstration d'un TMS doit illustrer ses prouesses dans le domaine du suivi des certifications des conducteurs, des contrôles de sécurité, etc.

Les spécificités d'un TMS performant

En plongeant plus profond dans le domaine de la logistique, les offres avancées des systèmes TMS actuels se démarquent, en particulier lorsqu'on les compare aux solutions ERP traditionnelles. Nous expliquons ci-dessous la valeur spécifique qu'ils apportent.





Les capacités avancées des systèmes TMS actuels

Le moteur d'évaluation des TMS simplifie la gestion du fret en permettant de comparer rapidement les prix et les services des transporteurs. Il intègre des processus allant de l'établissement de devis de fret précis à l'audit, en mettant en évidence les inefficacités du réseau et en garantissant des prix compétitifs et un service de haute qualité.

La « puissance de la tarification dynamique dans le TMS » d'Infios se démarque nettement lorsqu'on explore davantage les capacités avancées. En plus d'automatiser les calculs de tarification des clients, le Dynamic Rate Manager s'assure aussi que la tarification reste cohérente et précise.

L'avantage du TMS : doper la productivité de la supply chain

Les coûts de main-d'œuvre peuvent représenter jusqu'à 70 % des dépenses d'une entreprise. Le TMS s'attaque directement à ce défi financier en optimisant les ressources en main-d'œuvre et en simplifiant les coûts de transport. De quelle manière ? En automatisant la facturation, en minimisant le nombre d'erreurs et en hiérarchisant les tâches stratégiques.

La comparaison des tarifs des transporteurs permet aussi de planifier efficacement les expéditions, de réaliser des économies, de réduire les erreurs de commande et d'éviter les envois accélérés, qui sont coûteux. Infios Claims Management, par exemple a écourté la durée du traitement des réclamations de 55 %, réduit les réclamations en suspens de 77 % et permis d'économiser plus de 500 000 dollars en six mois.

Pourquoi le TMS prend l'avantage sur l'ERP dans la gestion du transport

Bien que les ERP présentent une large palette d'outils, leurs capacités limitées dans le domaine du transport sont bien en deçà de celles d'un TMS dédié. Un TMS robuste permet d'optimiser la logistique avec précision, en veillant à ce que les expéditions suivent des itinéraires efficaces grâce à l'utilisation de données en temps réel. Les plateformes TMS facilitent aussi la communication entre les services. Leur spécialisation se traduit par une gestion complète du transport, qui peut s'adapter rapidement aux évolutions du marché. De leur côté, les ERP ne peuvent pas toujours fournir une planification aussi nuancée et dynamique. .

Des bénéfices tout au long de la supply chain

Les supply chains modernes prospèrent grâce à des outils innovants comme les TMS. Associés à des tableaux de bord et à des moteurs d'évaluation dynamiques, ceux-ci redéfinissent l'efficacité de la supply chain.

Découvrez ci-après une analyse de leur potentiel combiné, qui confère des avantages transformateurs.





Un horizon plus vaste : l'impact du TMS sur l'efficacité de la supply chain

En améliorant l'efficacité tout au long de l'itinéraire d'expédition, le TMS révolutionne la supply chain. Son exploit ? Réduire les coûts en optimisant les itinéraires et la sélection des transporteurs, et en améliorant la visibilité grâce au suivi en temps réel. Cependant, pour bien comprendre toute l'étendue du TMS, il faut une exploration en profondeur, dépassant la simple énumération de ses fonctionnalités. Les démonstrations sont très importantes, car elles mettent en lumière les capacités du système à résoudre certains défis spécifiques en matière de transport. En visualisant les applications, des nuances des services web à la gestion des colis, les entreprises peuvent réellement se rendre compte des avantages étendus du TMS.

L'importance des tableaux de bord TMS pour la coordination de la supply chain

La recherche du TMS idéal est une tâche méticuleuse. Le lancement d'un appel d'offres TMS détaillé, basé sur une compréhension profonde de votre supply chain et sur des objectifs clairs, est primordial dans ce processus. La recherche de fournisseurs de TMS de confiance permet d'affiner la sélection et de garantir un processus fluide, avec des candidats qualifiés. Il est important de prendre en compte ces différents points :

- **Aperçu de l'environnement SaaS**

Est-ce que le fournisseur propose une véritable configuration SaaS multi-tenant ? N'oubliez pas de poser des questions sur sa clientèle et sur le nombre d'intégrations qu'il a réalisées au cours des dernières années.

- **Support multi-modal**

Les supply chains mondiales s'appuyant fortement sur le transport multimodal, il est important d'interroger les fournisseurs sur leur expertise dans ce domaine. Assurez-vous qu'ils sont attentifs à vos défis.

- **Priorités en R&D**

Renseignez-vous sur les investissements du fournisseur dans le développement du TMS. Posez des questions sur le pourcentage de R&D consacré au TMS et sur les mises à jour prévues.

- **Capacités spécifiques du TMS**

Interrogez le fournisseur sur les principales fonctionnalités destinées à simplifier les opérations, comme la mise à jour automatique des surtaxes carburant, en lien avec des systèmes DOT/EIA ou des calculs de taux zip-to-zip.

Moteurs d'évaluation dynamique : le fondement des supply chains actuelles

Les moteurs d'évaluation dynamique, incontournables dans le domaine de la logistique d'aujourd'hui, fournissent un aperçu exhaustif des coûts de transport, offrant ainsi des informations inestimables aux entreprises qui souhaitent optimiser leur supply chain et la planification de leurs scénarios. Voici comment ils fonctionnent :

Puissance de comparaison

Les moteurs d'évaluation permettent de comparer rapidement les prix et les prestations de plusieurs transporteurs différents.

Fonctions multifacettes

Intégrés au TMS, ces engins harmonisent des processus allant de l'établissement de devis pour du fret à l'audit, ce qui est favorise la coordination des workflows.

Précision des devis

La transparence et l'exactitude des prix stimulent les ventes et maintiennent la confiance des clients en détaillant les coûts.

Optimisation

Les moteurs d'évaluation offrent un aperçu des éventuels problèmes d'inefficacité dans le réseau, ce qui aide à identifier les axes d'amélioration.

Prise en charge de divers modes

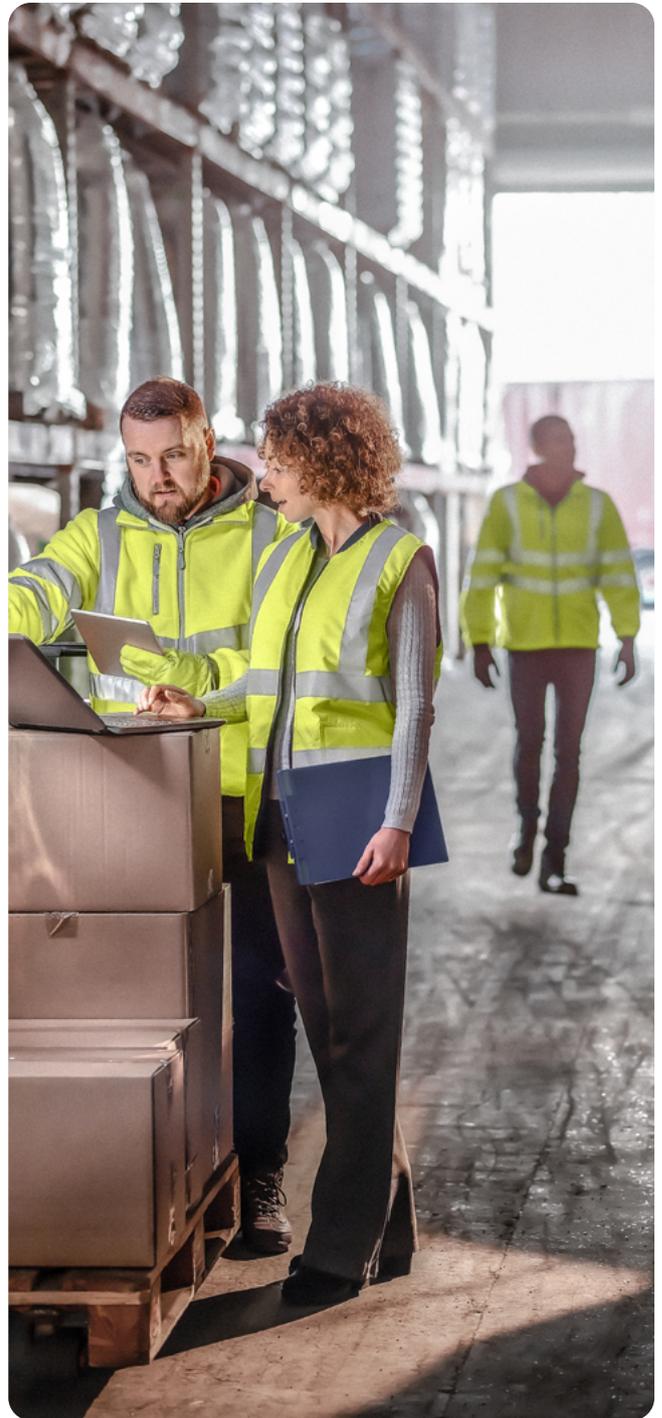
Vous travaillez avec différents transporteurs maritimes, terrestres ou ferroviaires ? Les moteurs d'évaluation fournissent un aperçu des tarifs et des délais de livraison, ce qui permet d'optimiser les stratégies multimodales.

Audit et facturation efficaces

Ces moteurs simplifient les processus d'audit et les cycles de facturation en améliorant la transparence, en réduisant les vérifications manuelles et en simplifiant les transactions financières.

Décisions étayées par des données

En exploitant les données d'un moteur d'évaluation, les entreprises peuvent modéliser de futurs scénarios et ainsi orienter leur stratégie pour améliorer leur résultat.



Tendances du marché : les efforts constants pour répondre à des demandes changeantes

En raison de la dynamique mouvante qui caractérise la supply chain et la logistique, les entreprises ont impérativement besoin d'outils pour répondre aux demandes du marché et les anticiper. D'ailleurs, les innovations des systèmes TMS, les transformations des systèmes ERP et l'importance croissante des tableaux de bord TMS témoignent de ce besoin.



Amélioration des TMS grâce aux données

Les systèmes TMS évoluent continuellement et offrent une gamme croissante de capacités, allant de la prédiction des besoins de transport à la supervision d'une variété de transporteurs et au suivi des expéditions en temps réel. Grâce à l'intégration de l'IA, les plateformes TMS savent comprendre et gérer des paramètres complexes comme la capacité et les réglementations, garantissant ainsi un haut niveau de planification prédictive et stratégique.

L'évolution et l'intégration des systèmes ERP

Parallèlement, les systèmes ERP ont connu d'importantes transformations depuis leur avènement, dans les années 1960. La vague numérique des années 1990 a révélé la polyvalence des ERP cloud, ce qui a accentué leur attrait. Malgré leur large éventail de fonctionnalités, les plateformes ERP présentent une lacune évidente en matière de gestion du transport, qui peut être comblée efficacement en les combinant à un TMS autonome. Ce type d'intégration accélère les processus, élargit la visibilité, garantit la rentabilité et fournit des fonctionnalités uniques qui permettent aux entreprises d'optimiser leur stratégie logistique et prendre des décisions éclairées.

L'importance croissante des tableaux de bord TMS dans la logistique actuelle

Les outils d'évaluation structurés, notamment les tableaux de bord TMS, sont devenus indispensables compte tenu de la complexité de l'environnement logistique actuel. Face à l'évolution des tendances du marché, ces tableaux de bord constituent des feuilles de route claires pour les entreprises qui peuvent ainsi évaluer les performances, optimiser les opérations et gagner en efficacité. Alors que le domaine de la logistique s'appuie de plus en plus sur les données, les tableaux de bord TMS sont essentiels pour guider la prise de décision stratégique. Ils soutiennent l'agilité des entreprises, informées et en avance sur les évolutions du secteur.

Conclusion

Les TMS ne sont plus des extensions gadget ou des outils accessoires. Dans un environnement logistique aussi mouvant et dynamique que celui que nous connaissons actuellement, ce sont devenus des ressources indispensables. Alors qu'elles sont confrontées à des défis allant de l'augmentation des coûts de main-d'œuvre à des perturbations inattendues, les entreprises qui les utilisent tirent profit de la standardisation des workflows, d'une hausse de productivité et d'une meilleure résilience.

Si vous êtes en train de lire ceci et si vous cherchez comment soutenir votre stratégie TMS, découvrez le potentiel en action de vos propres yeux. Demandez une démonstration à Infios et lancez-vous dans ce nouveau projet.



Consultez notre site web pour en savoir plus sur les stratégies TMS d'Infios.



