

LIVRE BLANC

Gardez la maîtrise de votre chaîne

Comment la simulation d'entrepôt
et la conception de réseaux de
supply chain peuvent vous aider
à gérer vos capacités

infios

Le défi

La supply chain est de plus en plus complexe, sa gestion représente souvent un grand défi. Aujourd'hui, les feuilles de calcul et les bases de données statiques ne sont plus adaptées à un environnement qui se transforme aussi vite. Les références articles se multiplient, les besoins de stockage varient sans cesse et la demande des consommateurs est imprévisible.

Les entreprises ont besoin de moyens plus intelligents pour évaluer leurs capacités à l'instant T, prévoir des changements, et s'assurer que leurs entrepôts et leurs réseaux à plus grande échelle leur permettront d'absorber ce que l'avenir leur réserve.



Simulation d'entrepôt



« Beaucoup d'entreprises ne se rendent pas compte combien il est simple et efficace d'élaborer des modèles de simulation robustes, puis de les réviser tout au long du cycle de vie de leurs opérations. »

Simon Shore

Managing Director, Supply Chain Modeling
and Maritime, Infos

La simulation d'entrepôt repose sur l'utilisation d'un modèle digital grâce auquel les clients peuvent tester des changements de configuration et de processus de l'entrepôt. En saisissant quelques données fournies par le client, le système peut bâtir des représentations visuelles 2D et 3D immersives de l'ensemble des opérations de l'entrepôt, avec les zones, le personnel, la largeur des allées, le stockage, les zones de tri, les postes de travail et les automates.

L'outil de simulation permet aux opérations d'examiner en détail leurs capacités, qu'il s'agisse de stockage physique, de l'efficacité du picking ou de la capacité à fonctionner avec des volumes particuliers. L'objectif est de s'assurer que l'entrepôt, en cas d'évolution de la demande, dispose des capacités suffisantes pour y répondre. Si la réponse est négative, le système le signale rapidement et identifie les goulets d'étranglement. Forts de ces informations, les clients peuvent focaliser leur attention sur les points qui le nécessitent et ainsi prendre des décisions éclairées et financièrement rentables.

Le système peut être personnalisé en fonction de trois grands scénarios différents :

- **Projets greenfield**
Pour les entreprises travaillant sur la planification et la conception d'un nouvel entrepôt
- **Brownfield projects**
Pour les entreprises qui souhaitent ajouter ou transformer des entrepôts existants
- **Scénarios émergents de changement**
Pour les entreprises qui veulent anticiper le changement et repenser leurs capacités actuelles

Quand ils se penchent sur la gestion de leurs capacités, les opérateurs supply chain doivent répondre à une question fondamentale : est-ce que cela va fonctionner ? La simulation d'entrepôt élimine toute incertitude du processus décisionnel. Elle permet de comprendre et de se fier aux résultats avant d'engager un quelconque investissement.

Principaux avantages

- Amélioration des données et des perspectives
- Test et comparaison de différents scénarios
- Flexibilité et adaptabilité
- Facilité d'utilisation

Conception de réseaux de supply chain

La conception de réseau de supply chain est un outil de planification conçu pour aider les opérations à évaluer les approches les plus rentables en matière d'itinéraires, de modes de distribution, de points de livraisons, de besoins en ressources et de modèles de coûts de service pour chaque client. Quel que soit le niveau de complexité du réseau, la conception de réseau est un outil qui aide à développer une supply chain concurrentielle et résiliente de bout en bout.

Les cartes et les informations sur les itinéraires sont des éléments incontournables du système. Elles permettent aux clients d'examiner le nombre, l'emplacement et les capacités des dépôts et de déterminer l'éventuel impact des modifications de la supply chain sur les marges et les niveaux de service. Si la demande augmente conformément aux prévisions, le réseau a-t-il les capacités suffisantes pour y répondre ? Si ce n'est pas le cas, quels éléments en particulier peuvent apparaître comme des facteurs limitants ? En prenant du recul et en examinant le réseau dans son ensemble, les goulots d'étranglement peuvent être rapidement identifiés. Les clients peuvent alors anticiper les difficultés à court terme et les résoudre avant qu'elles ne se manifestent concrètement.

L'utilisation d'algorithmes puissants permet d'approfondir le niveau de compréhension en suggérant par exemple des moyens d'optimiser les capacités sur des périodes plus longues en modifiant les modes de distribution ou en identifiant les dépôts les mieux situés pour servir certains clients, le tout pouvant être testé en appuyant sur un simple bouton. Grâce à ces recommandations et à l'image tangible du scénario de réseau idéal qu'ils obtiennent, les clients sont mieux armés pour établir un plan d'action et relever les défis de capacité à long terme. À chaque étape, le système transforme des analyses complexes en résultats faciles à interpréter et présente ses résultats sous forme de graphiques, de cartes et de tableaux. La mise en œuvre est également simple et ne nécessite pas d'intégration IT.

Principaux avantages

- Réduction des coûts
- Visibilité pour les achats
- Efficacité du service
- Réduction des risques
- Analyse du changement
- Simplification des complexités



« Infios nous a permis de visualiser ce à quoi ressemblerait l'ensemble de notre supply chain si toutes ses composantes étaient optimisées. Ses graphiques sont performants, font l'adhésion de tous les membres des équipes et de nouvelles analyses de données peuvent être fournies en moins de 20 secondes. »

Heiko Buechler

Manager Supply and Exchange,
Conoco Phillips Germany

À PROPOS D'INFIOS

Infios est un acteur majeur de l'exécution supply chain, œuvrant au quotidien pour rendre les supply chains plus performantes. Avec une gamme de solutions adaptées, nous permettons aux entreprises de toutes tailles d'améliorer leur efficacité, de simplifier leurs processus et de générer un impact mesurable.

Fort d'un savoir-faire reconnu, Infios accompagne plus de 5 000 clients dans 70 pays, en proposant des technologies

évolutives et innovantes qui s'adaptent aux besoins spécifiques de chaque entreprise. Grâce à une expertise approfondie et une approche centrée sur l'innovation, nous aidons nos clients à transformer leur supply chain en un véritable levier de compétitivité, tout en renforçant leur résilience et en intégrant des pratiques plus durables.

EN SAVOIR PLUS

infios

Infios.com

Copyright © Infios ou ses sociétés affiliées
Tous droits réservés